

## **Об участии в XV Юбилейном Конгрессе индустрии детских товаров**

В период с 14 по 16 апреля 2025 года состоится XV Юбилейный Конгресс индустрии детских товаров (далее – Конгресс) (г. Москва, Москва, Космодамианская наб., д. 52, стр. 7, Центр событий РБК). Конгресс пройдет в рамках реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию индустрии детских товаров на 2025 - 2030 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2024 г. № 3328-р. Цель Конгресса – обсуждение возможностей национальной индустрии детских товаров для решения задач, поставленных в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», а также вовлечение субъектов Российской Федерации в промышленное развитие отрасли и реализацию региональных планов («дорожных карт») по развитию индустрии детских товаров.

Уважаемые руководители предприятий, учитывая высокую социальную значимость вопросов развития индустрии детских товаров, приглашаем Вас принять участие в работе Конгресса.

**Контактное лицо исполнительной дирекции Конгресса:** ведущий специалист конференц-направления Ассоциации предприятий индустрии детских товаров Панина Ольга Григорьевна, тел.: +7 (499) 519-02-83, моб. корп. тел.: +7 (903) 278-14-29, эл. адрес: [program@acgi.ru](mailto:program@acgi.ru).

Подробная информация о Конгрессе размещена на официальном сайте <http://congress-idt.ru>.

## ПРОГРАММА XV ЮБИЛЕЙНОГО КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

**14 – 16 апреля 2025 г.**  
**Москва, Центр событий РБК,**  
**Космодамианская набережная, 52, стр. 7**

(программа по состоянию на 05 февраля 2025г.)

Национальные цели - новые сценарии развития отрасли: слагаемые технологического суверенитета – кластеризация – инновации – инвестиции – новые рынки – национальные бренды - государственная поддержка

**14 апреля 2025 г., понедельник**

**Интеграция во имя развития: источники роста и эффективные инструменты**

|  |  |
|--|--|
| <b>10:00 – 11:00</b><br>час региона *<br>(онлайн)  | <b>Вестник ИДТ «Час торгпреда»: Лучшие практики экспорта</b><br><i>Представление программы экспорта ИДТ приоритетным странам и тиражирование лучших практик в этой сфере</i>   |
| <b>10:30 – 11:00</b><br>регистрация  | Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг<br>Смотр экспозиции, презентации участников   |
| <b>11:00 – 12:00</b><br>аналитическая сессия   | <b>Итоги 2024 – перспективы 2025: аналитика индустрии для решения бизнес-задач</b><br><i>Кто и как анализирует рынок детских товаров, какая статистика отражает реальное положение индустрии, текущая структура рынка и уровень консолидации по сегментам сегодня и завтра. Какие данные позволяют решать задачи конкурентного анализа, как анализировать новые продукты для устранения проблем на ранней стадии вывода продукта на рынок и выявления причин выбора покупателя. Какие данные лягут в основу стратегии лидеров индустрии. Центр мониторинга, исследований и экспертизы ИДТ, совместно с ведущими аналитическими партнерами представит данные о рынке на основе статистики продаж в разных каналах</i> |
| <b>12:30 – 14:00</b><br>практическая дискуссия<br><br>* деловой клуб<br>маркетологов ИДТ | <b>Маркетинг влияния: как новые каналы продаж формируют правила на рынке детских товаров</b><br><i>Трансформация каналов продаж в пандемию и экономических санкций, привлекла новых игроков, что кратно увеличило онлайн-продажи детских товаров. Современная торговля помимо уверенного роста ассортиментной матрицы детских товаров начинает активное применение новых маркетинговых инструментов коммуникаций с потребителем. Какие из них наиболее эффективны среди семейной аудитории, как лучшие практики способствуют продажам, узнаваемости и продвижению детских брендов. В чем особенность маркетинга в онлайн-торговле, как выстроить продвижение бренда на маркетплейсах</i>                             |
| <b>12:30 – 14:00</b><br>выездное заседание<br>(по приглашениям)                          | <b>Новые возможности и перспективы развития таможенного сотрудничества в интересах индустрии для детства</b><br><i>Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза. Участники обсудят инструменты взаимодействия таможни и бизнеса, решения для ускорения трансграничных операций, роль и место таможенных органов в борьбе с контрафактной продукцией для детей в современных условиях</i>  |
| <b>13:30 – 14:00</b><br>подписание соглашений  | <b>Торжественная церемония: подписание соглашений</b>  |
| <b>14:00 – 14:30</b>   | <b>Обеденный перерыв</b>   |

|   |  |
|---|--|
| <b>14:00 – 14:30</b><br>час эксперта * (онлайн)   | <b>Вестник ИДТ: бизнес - диалоги с лидерами мнений</b>   |
| <b>14:30 – 16:00</b><br>заседание<br>(по приглашениям)  | <b>Новые возможности и перспективы развития таможенного сотрудничества в интересах индустрии для детства</b><br><i>Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза. Участники обсудят инструменты взаимодействия таможни и бизнеса, решения для ускорения трансграничных операций, роль и место таможенных органов в борьбе с контрафактной продукцией для детей в современных условиях</i>  |
| <b>14:30 – 16:00</b><br>выездное заседание<br>* интерактивная<br>экспозиция «Маркировка<br>игрушек от А до Я»       | <b>Цифровая маркировка: как система прослеживаемости внедряется в индустрии, первые итоги и планы</b><br><i>Подведение итогов реализации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных товаров для детей и подготовка предложений по расширению перечня, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Календарь внедрения маркировки игрушек 2025 - 2027</i>   |
| <b>16:00 – 16:30</b><br>подписание соглашений   | <b>Торжественная церемония: подписание соглашений</b>  |
| <b>16:30 – 18:00</b><br>выездное заседание<br>Минпромторга России<br>* деловой клуб ИДТ «СТМ<br>для торговых сетей» | <b>Цифровое настоящее. Современные товаропроводящие цепочки для индустрии детских товаров</b><br><i>Запрос на нормативно-правовое регулирование в сфере внутренней торговли взаимосвязано с формированием, развитием и повышением узнаваемости торговых марок отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках. В новом плане по развитию индустрии детских товаров предусмотрено создание преференциальных режимов для отечественных производителей детских товаров на маркетплейсах, прорабатывается вопрос установления обязательной минимальной доли представленности отечественных детских товаров в торговых сетях, установление национального режима при предоставлении мер социальной поддержки, в том числе в электронном виде, стимулирующие закупку товаров для детей отечественного производства. Какие инициативы бизнес-сообщества, меры государственной поддержки и технологические решения помогут объединить участников рынка для решения общих задач развития.</i> |
| <b>14:00 – 17:00</b><br>переговорная сессия *<br>гибридный формат   | <i>Индивидуальные встречи на площадке <b>Делового клуба ИДТ</b> для анимационных брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции, торговли товаров и услуг для детей</i>  |

**15 апреля 2025 г., вторник**
**Особенности законодательного регулирования ИДТ: практика применения - возможности, риски и барьеры**

|   |  |
|---|--|
| <b>10:00 – 11:00</b><br>час региона *<br>(онлайн) | <b>Вестник ИДТ «Час региона»: Лучшие практики региона</b><br><i>Представление итогов и планов пилотных регионов, реализующих программы по развитию индустрии детских товаров и тиражирование лучших практик в этой сфере</i>   |
| <b>10:30 – 11:00</b><br>регистрация               | Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг<br>Осмотр экспозиции, презентации участников  |
| <b>11:00 – 12:00</b><br>аналитическая сессия      | <b>Демографические и социальные тренды 2025 - 2030</b><br><i>Какие демографические, социальные и потребительские инсайты определяют будущее индустрии, изменяют настоящие и создадут новые рынки. Центр мониторинга, исследований и экспертизы ИДТ совместно с ведущими аналитическими партнерами представят данные, влияющими на будущее рынка.</i> |
| <b>12:30 – 14:00</b>                              | <b>Законодательные аспекты развития и регулирования индустрии детских товаров: источники роста или барьеры</b>   |

|  |   |
|--|---|
| <p>круглый стол<br/>межфракционной группы<br/>депутатов и сенаторов</p>  | <p><i>Многочисленные инициативы о законодательном регулировании рынка детских товаров, от психиатрической экспертизы игрушек до регулирования ценообразования. Как сохранить баланс интересов, обеспечить безопасность и доступность детских товаров и стимулировать развитие промышленности и ее конкурентоспособность. Какие контрольно-надзорные меры задействованы сегодня в обеспечении их безопасности. Поможет ли закон об индустрии ее развитию. Как участникам индустрии понять регуляторные тренды, оценить их влияние на свои стратегии и подготовиться к будущим изменениям.</i></p>  |
| <p><b>14:00 – 15:00</b><br/>час эксперта * (онлайн)</p>  | <p><b>Вестник ИДТ «Законодательство»: правовые аспекты регулирования индустрии</b><br/><i>Экспертные выступления в сфере юридической практики</i></p>   |
| <p><b>14:00 – 14:30</b></p>  | <p><b>Обеденный перерыв</b></p>   |
| <p><b>14:30 – 16:00</b><br/>панельная дискуссия</p> <p>* региональные экспозиции «Сделано для детства»</p>   | <p><b>Национальные проекты 2025 - 2030: как соединить запросы общества, государственные задачи и возможности индустрии детских товаров для госзакупок социальной сферы</b><br/><i>Национальные проекты предусматривают финансовые меры поддержки семей с детьми, обновление социальной инфраструктуры, модернизацию системы воспитания, развития и образования детей. Какие лучшие практики регионов по поддержке материнства и детства могут усилить общественно-значимые результаты, дать мультипликативный эффект и стать драйвером роста экономики для детства. Как участникам индустрии стать частью этих изменений, включиться в реализацию государственных программ и принять участие в государственных закупках социальной сферы.</i></p>   |
| <p><b>14:30 – 16:00</b><br/>заседание<br/>(по приглашениям)</p>  | <p><b>Законодательные аспекты регулирования безопасности и качества товаров для детей Евразийского экономического союза</b><br/><i>Евразийской экономической комиссией совместно с уполномоченными органами государств – членов ЕАЭС в сфере технического регулирования и здравоохранения, а также при участии блока по экономике и финансовой политике Комиссии проводится комплексная проработка вопроса об установлении требований, обеспечивающих исключение выпуска в обращение на внутреннем рынке Союза игрушек и другой продукции, предназначенной для детей и подростков, негативно влияющих в том числе на психическое здоровье детей. Какие изменения в технические регламенты, а также предложения по корректировке положений национальных законодательных актов смогут достичь заявленных целей</i></p>                            |
| <p><b>16:30 – 18:00</b><br/>практическая сессия<br/>организаторов конкурсов</p> <p>* тематическая экспозиция анимационных брендов «Герои нашего детства»</p> | <p><b>Национальные бренды для детства: как конкурсы «Родная игрушка - Знай наших - Сделано в России - Сделано в Москве – Золотой медвежонок», поддерживают отечественных производителей товаров для детства на отраслевом, региональном, национальном и международном уровнях</b><br/><i>Участники обсудят запросы общества на создание национальных брендов. Как конкурсы стимулируют разработку и производство оригинальных отечественных товаров для детей с опорой на традиционные российские духовно-нравственные ценности. Как новые разработки внедрить и вывести на уровень промышленного производства, добиться их признания и популярности у детей и семей с детьми, конкурировать на равных с лучшими зарубежными товарами – обсудят организаторы конкурсов, технологические партнеры, российские производители и аниматоры.</i></p> |
| <p><b>18:00 – 21:00</b><br/>официальный прием *<br/>(участие по приглашениям)</p> <p>* Рейтинг влияния: ТОП 100 лидеров ИДТ</p>                              | <p><b>Официальный прием организаторов, посвященный юбилею Конгресса</b></p> <p>Торжественное награждение лауреатов премиального сезона «Лидеры инфраструктуры детства» премии «Золотой медвежонок»</p> <p>Торжественная церемония награждения медиа премии для журналистов и деловых СМИ «Хрустальный колокольчик»</p>  |
| <p><b>14:00 – 17:00</b><br/>переговорная сессия *<br/>гибридный формат</p>   | <p><i>Индивидуальные встречи на площадке <b>Делового клуба ИДТ</b> для анимационных брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции, торговли товаров и услуг для детей</i></p>  |

16 апреля 2025 г., среда

**«Дорожная карта» ИДТ как инструмент роста и вклада в национальные цели**
**10:00 – 11:00**

 час региона \*  
 (онлайн)

**Вестник ИДТ «Час региона»: Лучшие практики региона**
*Представление итогов и планов пилотных регионов, реализующих программы по развитию индустрии детских товаров и тиражирование лучших практик в этой сфере*
**10:30 – 11:00**

регистрация

 Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг  
 Осмотр экспозиции, презентации участников

**11:00 – 12:00**

аналитическая сессия

**Технологические тренды: влияние, риски, возможности**
*Как новые технологии, цифровое развитие, экологические и техногенные вызовы повлияют на рынок товаров и услуг для детей. Что необходимо учитывать как при модернизации производства, так и в ассортименте продукции. Центр мониторинга, исследований и экспертизы ИДТ, совместно с ведущими аналитическими партнерами представит данные о рынке на основе технологических трендов*
**12:30 – 14:00**

 презентационная сессия  
 регионов

**Кластерный подход развития индустрии детских товаров**
*Правительством Российской Федерации определен вектор на кластеризацию индустрии и формирование одного и более производственных кластеров вокруг производственных центров и сырьевых баз для сокращения логистических издержек, формирования условий для обеспечения доступности детских товаров. Своим опытом и видением необходимых мер федеральной поддержки представят руководители регионов, реализующие программы развития ИДТ*

 \* Рейтинг влияния: ТОП  
 10 регионов - лидеров  
 ИДТ

**14:00 – 15:00**

час эксперта \* (онлайн)

**Вестник ИДТ «Безопасность детства»: инструменты и механизмы обеспечения качества продукции для детства**
*Экспертные выступления представителей научных институтов, исследовательских и экспертных организаций в области технического регулирования, стандартизации, оценке соответствия, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов*
**14:00 – 14:30**
**Обеденный перерыв**
**15:00 – 16:30**

 итоговая пленарная  
 дискуссия

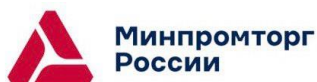
**«Дорожная карта» ИДТ как инструмент роста и вклада в национальные цели**
*Вызовы, с которыми сталкиваются участники рынка, привел к феномену, когда темпы и качество преобразований кратно усилились. Как новый план («дорожная карта») по развитию индустрии детских товаров на 2025 – 2030 годы позволит обеспечить технологический суверенитет, обеспечить доступность, безопасность и качество детских товаров. Какие меры поддержки существуют и что планируется ввести для увеличения доли отечественных производителей и развития национальной индустрии детских товаров обсудят представители органов власти-соисполнители правительственного плана по развитию индустрии и бизнес-сообщества*
**16:30 – 17:00**

подписание соглашений

**Торжественная церемония: подписание соглашений**

14 - 16 апреля, 14:00 – 17:30, офлайн. Индивидуальные встречи на площадке Делового клуба ИДТ для брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции и торговли товарами и услугами для детей

Экспозиция / Деловой клуб / Бизнес - школа / Демонстрационный центр по маркировке игрушек / Инвестиционная гостиная/ Медиа центр «Вестник ИДТ»


 ПРАВИТЕЛЬСТВО  
 МОСКВЫ

 ПРАВИТЕЛЬСТВО  
 МОСКОВСКОЙ  
 ОБЛАСТИ

 ПРАВИТЕЛЬСТВО  
 НИЖЕГОРОДСКОЙ  
 ОБЛАСТИ


Выставочная экспозиция регионов и Минпромторга России





**ИННОВАЦИИ**  
ДЛЯ ДЕТСТВА



Тематические экспозиции: премии «Золотой медвежонок»/Детского знака качества «Выбор детей» / Акселератора для изобретателей «Иновации для детства»/ Рейтинга влияния: Регионы и Лидеры/ Рэнкинга по отраслям «Лидеры ИДТ»



**СТМ; Лицензии;  
Франчайзинг**



**Нетворкинг:** организация встреч для членов клуба



**Медиа центр:** бизнес – диалоги с лидерами мнений